

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Центр непрерывного художественного образования факультета искусств и дизайна



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ВРиДО

Е.Н. Гончарова

2020 г.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**Векторные и растровые редакторы в графическом дизайне**

Барнаул 2020

\*При необходимости согласования программы с заказчиком (работодателем или другими организациями)  
(оборотная сторона титульного листа)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии факультета

---

протокол № 01 от «17» января 2020 г.,

Председатель методической  
комиссии факультета

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) И.О. Ф

## Общая характеристика программы

### 1.1. Цель реализации программы

1.2. Повышение профессиональной компетентности сотрудников, работающих в области дизайна, а также преподавателей в системе ВПО и СПО, использующих в своей деятельности информационно-коммуникационные технологии посредством обучения практическим навыкам работы с конкретными программными продуктами. Освоение практических и теоретических навыков в области дизайна многостраничной продукции.

1.3. *Планируемые результаты обучения* – в результате освоения курса обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

знать:

- Виды графических редакторов
- Основные понятия и определения в области компьютерного дизайна
- особенности графического редактора для работы с растровой графикой
- особенности графического редактора для работы с векторной графикой
- особенности производства полиграфической продукции
- общие принципы работы в растровом редакторе
- общие принципы работы в векторном редакторе
- работу с объектами и слоями;
- принципы работы с инструментами ретуширования;
- основные приемы работы с корректирующими слоями в растровом графическом цветовые модели и типы изображений;
- способы маскирования изображений, каналы и контуры;
- способы улучшения качества изображения, ретушь;

уметь:

- создавать и изменять формы объектов, работать со слоями;
- работать с цветовыми палитрами, индексированными палитрами;
- использовать спецэффекты;
- менять фон на изображении;
- создавать журнальную ретушь;
- восстанавливать старые фотографии;
- создавать новые документы в графическом в векторном графическом редакторе
- импортировать объект в в векторный графический редактор
- создавать макеты с колонками в векторном графическом редакторе
- изменять цвет на изображении;

- пользоваться инструментами рисования, менять уровни яркости, выбирать цвет и режимы наложения;
- добавлять художественные эффекты на фотографии;
- управлять параметрами инструментов, сохранять выделения в альфа-канале;

Владеть:

- инструментами ретуширования
- инструментами рисования
- основными приемами корректирующих слоев
- инструментами кадрирования

2. *Категория слушателей.* К освоению ДПП допускаются лица, имеющие и (или) получающие СПО и (или) ВО а также для начинающих дизайнеров в сфере графического дизайна.

2.1. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимые для освоения программы, определяются организацией самостоятельно с целью оценки возможности освоения ДПП.

2.2. *Трудоемкость обучения 72 ч.*

2.3. *Дистанционная.*

### 3. Содержание программы

3.1. Учебный план программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование разделов, (дисциплин, модулей)	Общая трудоемкость, (часов, зач. ед.)	Всего ауд. час. (зач. ед.)	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Форма контроля
				лекции	практич., семинары		
1.	Векторные графические редакторы в дизайне	36	36	6	30	-	зачет
2.	Растровые редакторы в графическом дизайне	36	36	6	30	-	зачет

--	--	--	--	--	--	--	--

### 3.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов, тем	Общая трудоемкость, (часов, зач. ед.)	Всего ауд. час. (зач. ед.)	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.
				лекции	практич., семинары	
	<b>Раздел 1. Векторные редакторы в графическом дизайне</b>					
1.1.	Интерфейс редактора	2	2	2	-	-
1.2.	Панель инструментов	4	4	2	2	-
1.3.	Создание макетов	28	28		28	-
1.4.	Особенности производства полиграфической продукции и допечатная подготовка	2	2	2	-	-
	<b>Раздел 2. Растровые редакторы в графическом дизайне</b>					
2.1.	Интерфейс графического редактора Adobe Photoshop	2	2	2	-	
2.2.	Инструменты ретуширования графического редактора Adobe Photoshop.	8	8	2	6	
2.3.	Ретушь фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop.	14	14	2	12	-
2.4.	Наложение художественных эффектов на фотографии.	12	12	-	12	-

3.3. Календарный учебный график (представлен в виде расписания занятий, по форме).

3.4. Рабочая программа дисциплины «Векторные и растровые редакторы в графическом дизайне»

**Раздел 1. «Векторные графические редакторы в графическом дизайне» (36 час.)**

Тема 1.1. Интерфейс векторного графического редактора (2 час.)

Тема 1.2. Панель инструментов (4 час.)

Тема 1.3. Основные команды в панели меню (2 час.)

Тема 1.4. Создание макета визитки (6 час.)

Тема 1.5. Создание макета буклета (8 час.)

Тема 1.6. Создание макета рекламной листовки(6 час.)

Тема 1.7. Создание макета плаката(8 час.)

Тема 1.8. Особенности производства полиграфической продукции и допечатная подготовка (2 час.).

*Вопросы, раскрывающие содержание темы.*

### **Раздел 1. «Векторные графические редакторы в графическом дизайне**

1. Векторная и растровая графика: суть, отличия, области применения.
2. Основные этапы растр-векторного преобразования графических объектов.
3. Понятие и прикладное значение однородных координат.
4. Назовите способы создания изображений средствами в векторном редакторе
5. Виды графических редакторов
6. Специфика создания визитки средствами векторной компьютерной графики
7. Специфика создания изображений средствами компьютерной графики
8. Графические форматы
9. Графические файлы

### **Раздел 2. Растровые редакторы в графическом дизайне**

- 2.1. Интерфейс графического редактора(2 час.)
- 2.2. Инструменты выделения (2 час.)
- 2.3. Инструменты ретуширования(4 час.)
- 2.4. Инструменты рисования (2 час.)
- 2.5. Оцветнение и ретушь черно-белой фотографии(14час.)
- 2.6. Создание коллажа в растровом редакторе (4 час.)
- 2.7. Создание спецэффектов (4 час.)
- 2.8. Наложение художественных эффектов на фотографию (4 час.)

### **Раздел 2. Растровые редакторы в графическом дизайне**

*Вопросы, раскрывающие содержание темы.*

#### **Назовите основные инструменты для ретуши фотографий?**

1. Для чего нужен инструмент рамка?
2. Для чего нужно накладывать художественный эффект на фотографию?
3. Физические и логические пиксели
4. Отображение цветов
5. Пиксельные данные и палитры
6. Цветовые пространства
7. Назовите роль Adobe Photoshop в дизайне многостраничной продукции

## Перечень лабораторных работ и практических (семинарских) занятий

№ тем ы	Наименование практических (семинарских) занятий лабораторных работ	Ауд. час.
3.1.	Замена фона на фотографии.	2
3.2.	Ретушь фотографии	2
3.3.	Цветокоррекция	2
3.4.	Создание коллажа	2
3.5	Создание шрифтовой композиции	2
3.6.	Импортирование объектов.	2
3.7	Создание цифровой живописи	4
3.8	Создание макета визитки	2
3.9	Создание макета буклета	4
3.10	Создание открытки	4
3.11	Создание анимации	2
		2

### 4. Условия реализации программы (организационно-педагогические)

#### 4.1. Материально-технические условия

Аудитория	Назначение	Оборудование
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду АлтГУ

#### 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

### 5. Рекомендуемая литература

#### 5.1.1. Основная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

Л1. 1	Волков Николай	Курс макетирован ия и верстки	М.: РИП- холдинг, 2006 г.	
Л1. 2	Келейнико в И.	Дизайн книги: от слов к делу.	М.: РИП- холдинг, 2014.	

#### 5.1.2. Дополнительная литература

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2. 1	Бесчастно в Н. П.	Цветная графика: учебное пособие	Гум. издательский центр «Владос», 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234837">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=234837</a>

#### 5.1.3. Дополнительные источники

	Авторы	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л3. 1	Смирнов С.И .	Шрифт в наглядной агитации	М.: Плакат, 1990.	

### 5.2. Перечень информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	<a href="https://yandex.ru/video/preview?filmId=9688093654967321347&amp;noreask=1&amp;parent-reqid=15">https://yandex.ru/video/preview?filmId=9688093654967321347&amp;noreask=1&amp;parent-reqid=15</a>
Э2	<a href="https://yandex.ru/video/preview?filmId=9561922400127704490&amp;noreask=1&amp;path=wizard&amp;tex">https://yandex.ru/video/preview?filmId=9561922400127704490&amp;noreask=1&amp;path=wizard&amp;tex</a>
Э3	<a href="https://yandex.ru/video/preview?filmId=15770288115891253733&amp;noreask=1&amp;path=wizard&amp;text=уроки+индизайна+для+начинающих">https://yandex.ru/video/preview?filmId=15770288115891253733&amp;noreask=1&amp;path=wizard&amp;text=уроки+индизайна+для+начинающих</a>
Э4	<a href="https://yandex.ru/video/preview?filmId=2315063405244162830&amp;noreask=1&amp;path=wizard&amp;tex">https://yandex.ru/video/preview?filmId=2315063405244162830&amp;noreask=1&amp;path=wizard&amp;tex</a>

### 5.3. Перечень программного обеспечения



Microsoft Office  
Microsoft Windows  
7-Zip  
AcrobatReader  
Adobe InDesing  
Adobe Photoshop

#### **5.4. Перечень информационных справочных систем**

Информационная справочная система:

СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ или <http://www.consultant.ru/>).

Профессиональные базы данных:

1. Электронная база данных «Scopus» (<http://www.scopus.com>);
2. Электронная библиотечная система Алтайского государственного университета (<http://elibrary.asu.ru/>);
3. Научная электронная библиотека elibrary (<http://elibrary.ru>).
4. Электронная библиотечная система ЮРАЙТ <https://biblio-online.ru>;
5. Электронная библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>;

#### **1. Оценка качества освоения программы (форма аттестации, оценочные и методические материалы)**

Оценка качества освоения программы проводится в формах внутреннего мониторинга и внешней независимой оценки (организации могут на добровольной основе). Приводятся конкретные формы и процедуры текущего, промежуточного (при наличии) и итогового контроля. С целью оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных преподавателей со стороны слушателей и работодателей проводится анкетирование, получение отзывов.

#### **2. Кадровые условия (составители программы)**

Обеспечение программы преподавательским составом, как правило, из числа докторов и кандидатов наук, а также ведущих специалистов и практиков компаний, предприятий, организаций.

Директор ИДПО \_\_\_\_\_ Т.Г. Строителева  
(подпись)

Директор ЦНХО \_\_\_\_\_ К.А. Мелехова  
(подпись)